

六、国内外合作教育创新实践 项目成果

六、国内外合作教育创新实践项目成果

项目研究团队在 2019 年-2021 年的教学实践历程中，充分加强国际交流合作及海峡两岸交流合作。搭建了与多个国家和台湾地区著名高校的多元化、长效制、双向性的学术、教学交流合作平台，凸显了所在区域的设计教育特色，引领了天津设计教育的丰富性与多元性。平台搭建跨越美洲、欧洲、亚洲的多国家和地区，分别与英国伯明翰城市大学、台湾华梵大学、美国奥本大学、日本千叶大学，名古屋工业大学、日本工业设计协会、京都艺术大学、英国创意艺术大学、中波大学联盟实践教学交流合作。参加第二届亚洲设计论坛，与南京艺术学院、云南艺术学院、湖南师范大学等 8 所国内优秀高校师生进行产学研实践教学与设计创新交流。学院通过与国内外高校讲学、合作、交换、工作营等多元化合作模式，提升学生专业技能与国际化视野，拓展专业国际影响力，充分展现了天津理工大学产品设计专业国际合作与海峡两岸建设成果。

1. 天津理工大学产品设计专业与英国伯明翰城市大学交流合作

2018 年 5 月接待了英国伯明翰城市大学访问团。双方关注问题的探讨：签订姐妹校事宜，研究生联合培养模式。学生赴英学习的条件、专业培养模式、赴英国的时间周期、具体费用，假期短期的 workshop 训练营模式、教师短期学习进修、研究生的交换生、推免生模式等。

2018 年 12 月双方副校长代表学校签订英国伯明翰城市大学与天津理工大学合作谅解备忘录：学术与行政人员的交流互访以开展研究和讲座；开展学生交换和海外学习项目以及其它有助于提升学生经验的项目，比如 4+1、3+1、2+2 和夏令营项目等。



2. 天津理工大学产品设计专业与台湾华梵大学学术科研交流合作

2018年6月，邀请华梵大学校长高柏园、副校长简江儒、艺术设计学院院长黄智阳、校长办公室主任刘有娟一行四人访问我校。自2015年与华梵大学建立姊妹校以来，首次迎来校长访问团。首次邀请三位华梵大学教师来我校授课，并举行结课汇报展，获得师生一致好评。成功举办“第三届天津理工大学与台湾华梵大学设计工作营”。2018年7月2日-10日，第三届天津理工大学与台湾华梵大学设计工作营在丽江举办，主题为丽江非物质文化遗产再设计。两校57名师生相聚丽江，开展第三届设计工作营。两校共同克服重重困难，最终成功圆满举办。2018年9月首批华梵大学六名交换生来我院交换学习。



2018 设计工作营任务发布

2019年两校合作项目为第四届设计工作营、交换生互派、探望交换生。出色完成“第四届天津理工大学与台湾华梵大学设计工作营”。2019年5月4日-15日，第四届天津理工大学与台湾华梵大学设计工作营在台北宜兰举办，主题为“台湾传统艺术在设计”。我院28位师生赴台参加，华梵大学李天任校长、简江儒副校长、黄智阳院长、工业设计系师生及环境设计系部分老师参与了活动。设计工作营以两校轮流举办的模式，已连续举办四届。获得了市台办好评。



全体师生大合影

2021年经两校协商、多方沟通，在“教育部对台交流专项项目”的支持下。于2021年12月12日以线上线下融合的方式举办为期8天的“海峡设计·文创发声”在地文化创意产品设计工作营。由天津理工大学承办并以线上方式举行课题发布、专家讲座、线上汇报等，首次邀请第三所院校——陕西科技大学加入设计工作营，三所院校分别在天津、台湾、陕西各属地组织44名本科生及研究生组成11个小组参与本次设计工作营。同时设置专家讲坛环节，邀请台湾华梵大学、台湾大同大学、南京艺术学院、陕西科技大学、天津科技大学、天津理工大学等多所院校的专家学者进行讲座，提升设计工作营交流学习层次，不断优化设计工作营活动内容。



2021 设计工作营开营仪式



全体师生线上线下大合影

3. 天津理工大学产品设计专业与美国奥本大学实践教学交流合作

与美国奥本大学在疫情之前已通过邮件及微信与工业设计系主任 TIN-MAN LAU 教授交流对接，天津理工大学艺术学院与奥本大学建筑设计学院工业设计系主任 TIN-MAN LAU 教授进行深度交流，在提高专业建设与学科建设，商议姊妹校相关事宜以及国际工作营合作事项达成合作意向。并在专业课方面引进奥本大学工业设计专业的人才培养方案。通过《设计思维与方法论》、《交叉设计与实践》、《数字化产品设计》等专业课程对接奥本大学工业设计专业培养方案，加强了我院师生的专业能力、视野和实践经验，使学科发展紧随国际设计领域发展前沿。对方的艺术学院教学院长已同意发出邀请函邀请访问商谈合作因为疫情暂时停滞中，但远程视频交流一直在继续中。



TIN-MAN LAU 教授的《设计思维与方法论》课程，在与美国 PlayCore 公司多年合作基础上，结合企业真题，将企业需求通过概念、方式、意义等方式解读，并要求使用设计解决社会问题，实现包容性设计。通过设计小组的头脑风暴、思维导图、故事板等形式激发小组创意，通过设计实例使同学们明白设计的美观性、适用性、可实现性、经济性、安全性等要求，通过一对一指导完善小组的设计方案，通过 PPT、视频、动画等方式汇报展现设计的缘由、设计过程和设计结果。计划远程视频授课。

4. 天津理工大学产品设计专业与日本千叶大学，名古屋工业大学、日本工业设计协会、京都艺术 大学实践教学交流合作

基于天津理工大学产品设计专业双一流建设背景，与日本高水平大学的产品设计、工业设计专业充分对接，了解国际前沿设计院校的教学方法、人才培养模式和相关专业设置。艺术学院与日本千叶大学，名古屋工业大学、日本工业设计协会、京都艺术大学通过邮件、电话等方式在 2019 年底至 2020 年初进行了深入对接。

交流的内容主要有以下三点：1. 深入了解日本高校产品设计、工业设计专业的研究方向及优势特色，可持续教育与课程开发的新思路、新策略、新方法。2. 交流本科及研究生的教学模式和课程设置，参观设计类专业工作室和实验室，观摩相关课程。日本高校在毕业设计、产学研合作方面以及国际多边合作研究的相关内容。3. 互访交流专业教授和研究生团队小型学术交流会，双方师生学术交流研讨。并邀请日本高校组团访问天津理工大学，协商国际学生设计训练营、本科及研究生联合培养、师生交流等方面事宜。

艺术学院已与日本高校达成以上初步意向，并已接到日本方面邀请，安排 2020 年9 月组团访问洽谈合作事宜，但由于疫情原因，访问安排推迟。

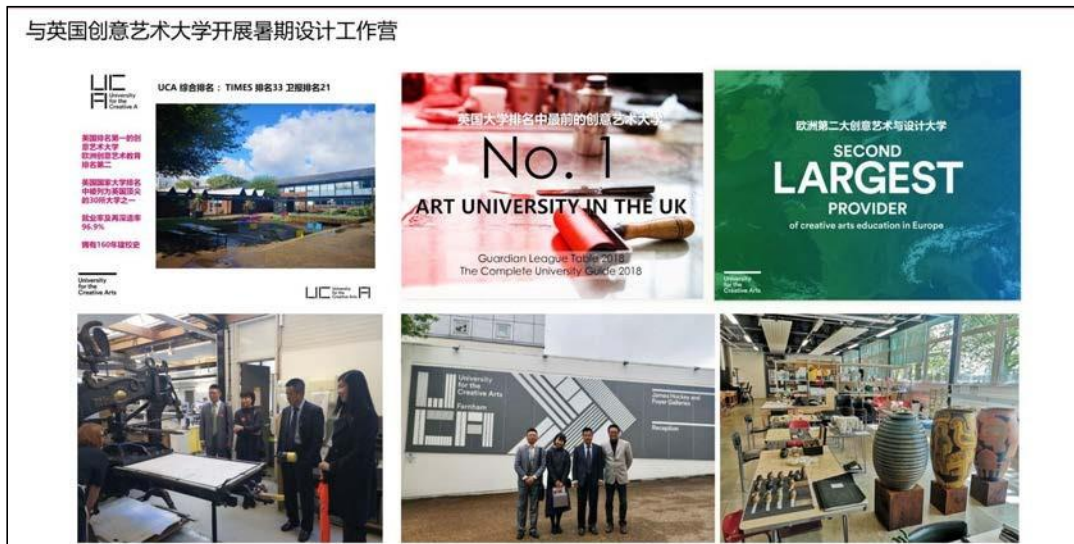




5. 天津理工大学产品设计专业与英国创意艺术大学实践教学交流合作

2019年5月艺术学院院长赵新华率团赴英国创意艺术大学访问，与副校长 Alan Cooke 教授签订了两校谅解备忘录并深入对接两校暑期 workshop 设计营活动的具体事宜。此后，应英国创意艺术大学邀请，艺术学院师生参加了 UCA 举办的 2019 暑期国际设计工作营并作为指导教师指导学生完成相关工作营课程。

为了进一步加强国际学术合作，全方位提升师生专业水平，艺术学院 2019 年 11 月组织并实施面向二、三年级本科生和研究生二场 2020 年天津理工大学与英国创意艺术大学设计工作营宣讲会；学生报名踊跃。艺术学院拟在 2020 年 7 月-8 月组织第二期赴英设计训练营活动，计划派出六名教师和二十名学生。设计训练营期间在英国的课程学习安排、交流内容以及住宿等在 2020 年1月初均与英方协商确定，由于疫情原因，访问安排推迟。英国创意艺术大学（UCA）前期完成英国设计训练营学生费用收支及退费的工作，完成所有费用的统计工作，组织两场专题说明会，完成会议纪要。





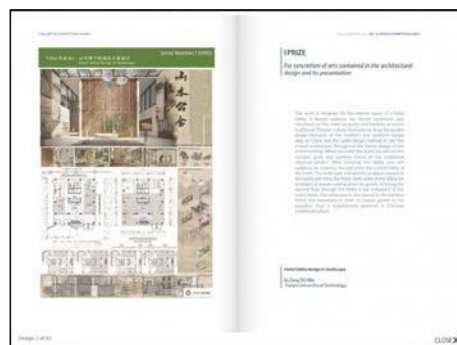
6. 天津理工大学产品设计专业与中波大学联盟实践教学交流合作

作为“一带一路”中波大学联盟天津唯一高校，艺术学院组织本科生及研究生设计团队共提交 55 份参赛作品，参加“一带一路·艺心相通——艺术设计中的思维与感觉”中波大学联盟艺术设计赛。大赛依托联盟友好交流平台，通过艺术创作类作品交流形式，促进中波两国高校学生间对话，推动两国学术合作伙伴关系。中波大学联盟包括 27 所成员大学，其中包括 12 所波兰大学。

2021 年 7 月 5 日，比赛颁奖典礼通过网络进行了直播，参赛作品整体呈现了较高的艺术水准。最终评审团一致决定授予：一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 2 项和荣誉奖 7 项。我校艺术学院学生臧世伟的作品《山水情下的酒店大堂设计》夺得全场唯一一等奖，凌语泽、王凯硕、王昕蕊三名同学获得比赛荣誉奖。天津理工大学在本次设计大赛中斩获四项荣誉，成为本次比赛中获奖最多的中波联盟高校。



一等奖作品《山水情下的酒店大堂设计》



荣誉奖作品《FUSING》



荣誉奖作品《靛忆》

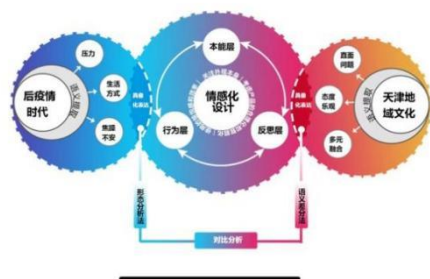


荣誉奖作品
《Craftsmanship and the Spirit of Brocades》

7. 亚洲设计论坛与亚洲设计嘉年华设计教学实践交流

2021年7月，产品设计专业师生团队参加了国家社科基金艺术重大项目《“一带一路”背景下的国家设计政策研究》多边对话计划的背景下启动的第二届《亚洲设计论坛》。教师带领学生参与了以“亚洲设计”为研究对象，围绕亚洲发展、讨论亚洲文化、关注亚洲设计、探索亚洲未来的系列讨论，指向关注亚洲传统延续性和未来性的“文化基因”。依托新文科的视野、思维和方法，专注于“创新”思维，为当代中国在全球语境下人与自然、人与社会、城市和乡村的可持续发展问题以及如何更好的坚守与传承中华民族优秀传统文化提供设计创新的研究方案，探索亚洲发展。

在论坛的交流中，综合丰富的讲座和田野调研，将思考与设计的核心主题放在了非遗文化创意的“联觉”和“通感”表现上。通过“联觉”和“通感”的方式，设计得以充分调动，借助符号的力量，以实现作品（或产品）语义的充分准确的传达。而这一过程的最终结果，即指向某种“情怀”的有效呈现。于此，通过情感化的切入，发掘自进入后疫情时代以来，经济状况和社会生态的变化又持续加剧着人们生存境况和精神状况的恶化。项目过程中以语意差分法、形态分析法等方法展开调研，寻找符合天津的“符号”，并通过符号的编码和意义的转换而传达出来，从而真正实现天津这一特殊传统的阐释与巧妙新生，真正发掘天津本土最为独特的“本地性非物质文化遗产”，即某种“天津精神”或“天津基因”。由于符号的编码和意义的转换、生产可以通过多种方式呈现，其中既包括了语言的，也包括了视觉的。



在会期间，产品设计专业师生参与了为期三天的讲座活动，由中央美术学院许平教授主持，余隋怀教授、李凤朗老师等众多知名教授、学者对当下设计以及市场进行的全方位的讨论，启迪师生应当树立全球视野，积极寻找属于自己的文化载体，寻找面向未来的中国设计基因，呼吁师生应当创造中国面向世界的设计符号。学生在此次学习中设计的惯性思维得到了突破，受到极大的启发。



学生与余隋怀教授交流



参观李小白银器工作室

在后期的汇报中，师生团队针对前期讲座与实地调研中提出新的观点，就物种灭绝 VS 非遗失传、在高度宣扬文化自信的背景下是否是真的文化自信以及文化遗产的坚守与创新三个问题进行深刻探讨，并在调研中发现新问题，建立新的设计思维并与天津地域文化相结合探寻传统工艺与现代技术的平衡点，为京津冀地区特色发展注入新的思考点。