

### 三、成果申报组成员教材建设情况

(共 4 本)

### 三、成果申报组成员教材建设情况（共 4 本）

成果教学团队接受中国建筑工业出版社邀请，钟蕾教授担任系列教材总编设计类学科热点探索系列教材十部，联合了湖南大学、天津美术学院、长沙理工大学、台湾华梵大学等高校的10多位专家学者撰写。将多年教学及科研成果精华融会贯通于新时代、新技术、新理念感召下的新设计理论体系建设中，并集合海峡两岸的设计文化思想和教育教学理念。系列教材作为设计学和艺术硕士研究生教材和教学参考书。其中课题组成员撰写教材：钟蕾、李杨编写的《物与非物的融合——新态势设计创意方法与实现》，2021年3月出版。刘卓编写的《情感&体验——生活用品设计》预计2022年出版。

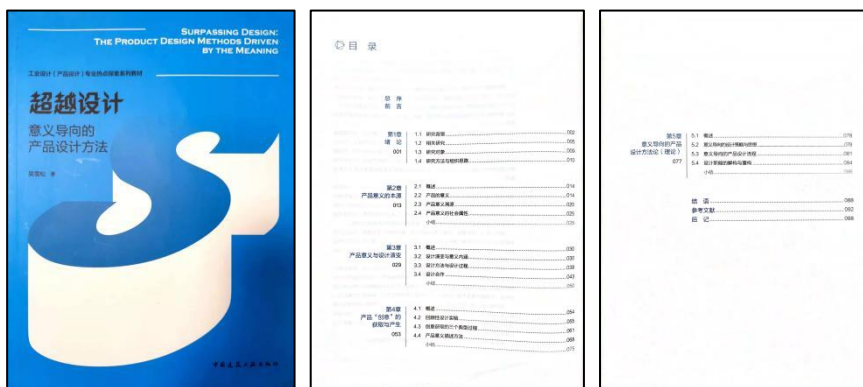
钟蕾、朱荔丽、罗京艳撰写的专著《手工艺的设计再生——非物质文化遗产与地域文化传承设计》作为研究生课程《非物质文化遗产设计》的指定教材。

钟蕾、李杨编写的教材《文化创意与旅游产品设计》、钟蕾、李杨编写的教材《低碳设计》分别为研究生专业课初试、复试的参考用书。

正在建设中的教材为获研究生教材基金资助、由李杨主编的研究生教材《用户行为追溯产品语意表达》也即将出版，并将作为研究生课程《产品语意学研究》的教材。

#### 1. 工业设计（产品设计）专业热点探索系列教材：

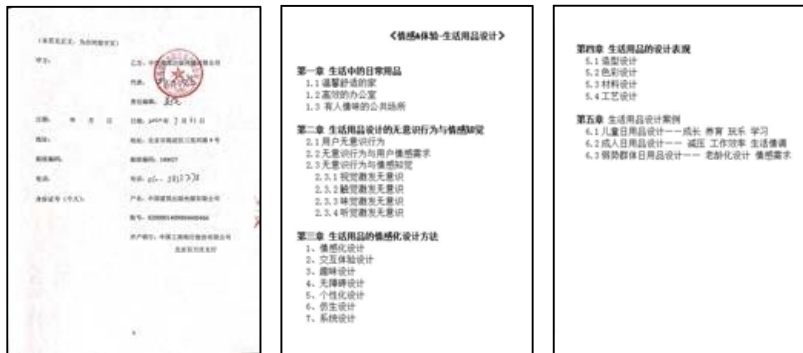
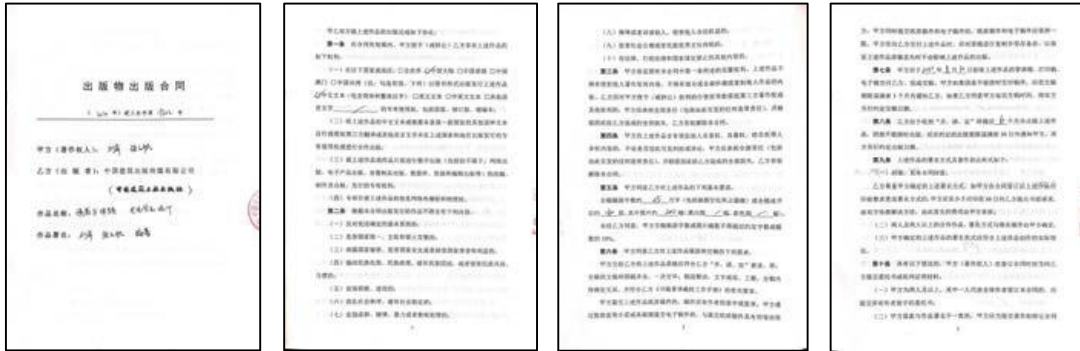
(1) 《超越设计——意义导向的产品设计方法》吴雪松（湖南大学）. 中国建筑工业出版社. 2021. 3



(2) 《关怀设计——有产品、建筑到环境关怀》吴俊杰（台湾华梵大学）等. 中国建筑工业出版社. 2021. 8



(3) 《情感&体验——生活用品设计》刘卓（天津理工大学）等, 中国建筑工业出版社, 计划 2022 年上半年正式出版



2. 高等院校工业设计专业教材:

(1) 手工艺的设计再生——非物质文化遗产与地域文化传承, 中国建筑工业出版社, 2016. 12 (钟蕾、朱荔丽、罗京艳)

